

Prefácio

Redigir o prefácio para a obra de um amigo é tarefa sempre difícil.

Ainda mais quando o assunto... é nossa vida. Toda a nossa vida: o marketing estratégico da distribuição, a comunicação e o tipo de gerenciamento necessário. Este livro demonstra, com toda certeza, que esse ofício se tornou uma profissão complexa ou, em poucas palavras, uma verdadeira "indústria".

Mas uma indústria de homens a serviço dos homens.

Responsável por uma grande empresa centenária, que havia construído ao longo do tempo valores e tradições profundamente enraizados e que enfrentava repentinamente novas e jovens empresas, voltadas para o futuro e inovadoras, era preciso pôr "em dia", sem quebrar.... manter os valores, mas mexer nas tradições.

Georges Chetochine participou durante anos dessa mudança. Foi incômodo, mas necessário. Ele nos ensinou um vocabulário novo: tráfego, fluxo, apegado, desapegado, básico, específico etc. É um vocabulário que não apresentará qualquer segredo para você, caro leitor, quando terminar a leitura deste livro.

Mas, além das escolhas estratégicas assim definidas com conhecimento de causa, permanece o mais importante: constituir equipes convictas, orgulhosas, felizes, em resumo inteligentes, na expressão exata do termo, mas isso é uma outra história...

Antoine Guichard

*Presidente do conselho de
administração de Casino*